

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ ПО ИНФОРМАТИКЕ

Лазыкина М.Г., Гогина Я.С.

E-mail: inpo_chelny@mail.ru, yanag@yandex.ru

Институт непрерывного педагогического образования, г. Набережные Челны

Аннотация. *Данную статью авторы адресуют учителям, которые занимаются внеклассной работой с учащимися по информатике. Она содержит рекомендации по подготовке учащихся к конкурсу компьютерного творчества: решение с использованием прикладных приложений практической задачи, которая моделирует конкретную жизненную ситуацию и носит творческий, познавательный характер.*

Improvement of forms of out-class work on computer science

Lazykina M.G., Gogina Ya.S.

Abstract. *Authors address given article to the teachers who are engaged in out-class work with pupils on computer science. It contains recommendations on preparation of pupils for competition of computer creativity: the decision with use of applied appendices of a practical task which models a concrete vital situation and has creative, cognitive character.*

Педагогический процесс представляет собой совокупность урочных занятий, внеклассной и внешкольной воспитательной работы, проводимых педагогическим коллективом. Учителя информатики в своей педагогической практике используют разнообразные формы внеклассной работы. Обычно это викторины и конкурсы, проводимые в рамках декад информатики в школе. Во время конкурса или викторины, каждый учащийся получает шанс проявить себя, испытать свои возможности и удовлетворить свои амбиции.

На протяжении 12 лет Управление образования г. Набережные Челны, Институт непрерывного педагогического образования, филиал Республиканского центра информационного и методического обеспечения и контроля при поддержке ЗАО «Форт Диалог» проводят ежегодный конкурс компьютерного творчества «Форт Диалог. USER».

Конкурс проводится с целью развития форм обучения среди детей, самообразования и повышения квалификации педагогических работников, с 1996 года в пять независимых туров среди учащейся молодежи и педагогов города.

Данную статью авторы адресуют учителям, которые занимаются внеклассной работой с учащимися по информатике. Она содержит рекомендации по подготовке учащихся к участию во 2 туре «Пользователь программ» конкурса компьютерного творчества «Форт-Диалог. User».

2 тур конкурса - очный (практический). Его название: «**Пользователь - это круто!**». Каждое образовательное учреждение города представляет команду участников, состоящую из 1-2 учеников и учителя информатики. Команда участников выполняет конкурсное задание, представленное организаторами конкурса, с использованием программных сред, работающих под WINDOWS (офисные и стандартные программы). Первый час задание выполняется всеми членами команды. Учитель помогает, консультирует, направляет учащихся. Второй час учащиеся работают самостоятельно.

Оценивается электронный вариант выполненного задания. Время выполнения задания - 2 астрономических часа.

Конкурсное задание - практическая задача, которая моделирует конкретную жизненную ситуацию, носит творческий, познавательный характер. С использованием прикладных приложений конкурсанты должны подготовить грамотную электронную документацию - решение задачи. Практический опыт организаторов конкурса показывает, что участникам для успешного решения задачи недостаточно использовать знания базового школьного курса информатики. Победителями конкурса, как правило, становятся те команды участников, которых педагоги целенаправленно готовят к участию в конкурсе. Подготовительный период включает следующие направления деятельности будущих конкурсантов:

- дополнительные занятия по предмету;
- посещение мастер классов, организованных оргкомитетом конкурса;
- самостоятельную подготовку.

Задание для 2 тура конкурса разрабатывается группой педагогов по заказу оргкомитета. **Основная цель разработчиков задания** - проектирование задачи, предусматривающей комплексное решение и развивающей у конкурсантов навыки анализа, обобщения информации, умения строить логические цепочки.

Конкурсное задание должно удовлетворять следующим требованиям:

- использование стандартного офисного пакета программ (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint);

- поэтапное выполнение (каждый этап - отдельная группа подзадач, связанных между собой по смыслу);
- использование электронных заготовок, образцов;
- выполнение задания должно приводить к такому результату, который легко проверить жюри;
- содержать определенный объем новой информации (неиспользованные ранее приемы и методы решения задачи, предусматривающие использование встроенной справочной системы);
- повторение приемов и методов решения задач с предыдущих конкурсов, которые вызвали у участников наибольшие затруднения.

Предлагаем Вам, вариант конкурсного задания 2 тура “Пользователь программ” конкурса компьютерного творчества “Форт-Диалог. User-2007”.

Постановка задачи “Специалист в области IT-технологий рекламного агентства”

Вы, специалист в области IT-технологий рекламного агентства. Вам необходимо выполнить заказ туристической фирмы: разработать рекламный ролик стран, в которых наиболее развита туристическая индустрия. Сотрудники фирмы предоставили данные о туристических маршрутах, предназначенные для обработки.

Уточненная постановка задачи

Этап 1. Для качественной рекламы необходимо Вам необходимо получить ответы на следующие вопросы:

1. Для рекламы стран. Сколько различных предложений может рекомендовать клиенту туристическая фирма в зависимости от выбора страны.

Рис.1. Представить предложения по странам в соответствии с образцом (рис.1).

Отобрать три страны, в которых наиболее всего развита туристическая индустрия

2. Для рекламы отелей. Сколько различных отелей предлагает фирма клиентам в данных странах.
3. Для рекламы развлечений. Предоставить список предложений развлечений в данных странах.

Рекомендации: использовать возможности ЭТ MS Excel и справочную систему приложения.

Этап 2. Для разработки рекламного ролика Вам рекомендуется использовать офисное приложение MS POWER POINT.

Рекомендации: Для оформления слайдов рекламного ролика используйте информацию, полученную на первом этапе, информационные ресурсы Интернет, анимационные эффекты, дополнительные возможности.

Этап 3. Отчет о выполненной работе перед заказчиком представить в виде текстового документа “Акт выполненных работ” на фирменном бланке Вашего рекламного агентства.

Рекомендации:

1. Создайте логотип Вашего рекламного агентства, используя стандартный графический редактор.
2. Разработайте шаблон фирменного бланка, предназначенного для многократного использования в делопроизводстве вашего агентства и выполните отчет о проделанной работе на основе вашего шаблона.

Выполненные задания необходимо сохранить.

Критерии оценивания задания

Этап 1. Общее количество баллов -22.

1. Для рекламы стран. Сколько различных предложений может рекомендовать клиенту туристическая фирма в зависимости от выбора страны. Отобрать три страны, в которых наиболее всего развита туристическая индустрия:
2. Создание сводной таблице (страна, итог) - 3 балла;
3. Выбор трех стран, в которых наиболее всего развита туристическая индустрия, выполните доступным Вам способом, с помощью возможностей ЭТ (сортировка\автофильтр) - 3 балла.
4. Кол-во отелей представить в виде таблицы, содержащей поля: “Страна”, “Город”, “Отель”:
5. Расширенный фильтр (критерии отбора\поля\уникальные записи) - 6 баллов (2/2/2)
6. Промежуточные итоги/сортировка - 4 балла (3/1)
7. Список развлечений представить в виде таблицы, содержащей поля: “Страна”, “Развлечения”:
8. Расширенный фильтр (критерии отбора\поля не смежные\уникальные записи) - 6 баллов (2/2/2)

Этап 2. Общее количество баллов - 24.

1. Структура (4 слайда, использована информация с ЭТ, гиперссылки, шаблон оформления, кнопки возврата) - 10 баллов (1/2/4/1/2);
2. Вставка картинок (библиотека, Интернет) - 8 баллов (2/6)
3. Дополнительный балл за оригинальный дизайн рекламного ролика, анимационные эффекты, дополнительные возможности - 6 баллов (2/2/2)

Этап 3. Общее количество баллов - 18.

1. Создание Логотипа (оригинальное оформление) - 6 баллов (4/2);
2. Создание шаблона фирменного бланка: реквизиты, вставка логотипа, системной даты, использование подложки, сохранение в виде шаблона - 8 баллов (2/1/1/2/2)
3. Выполнить форматирование документа (использование начертания, ориентации, использование форматирования абзаца, использование списка, использование таблицы) - 4 балла (1/1/1/1)

Сохранение документа. Общее количество баллов - 5.

1. Создайте папку своей школы, например Школа№. . . - 1 балл;
2. В своей папке Сохраните документ под именем данные_№СОШ.xls - 1 балл;
3. В своей папке Сохраните рекламный ролик под именем рекламный ролик_№СОШ.ppt - 1 балл;
4. В своей папке Сохраните Акт выполненных работ под именем АКТ_№СОШ.doc - 1 балл;

Максимальное количество баллов за работу - 69.

В основу оценивания положены следующие критерии:

- степень сложности теоретических знаний и практических умений по 4-х бальной шкале (1-2 - стандарт основного общего образования по предмету “Информатика и ИКТ”, 3-4 - углубленный уровень);

дополнительные возможности по 2-х бальной шкале.

Методические рекомендации к выполнению конкурсного задания

1. При выполнении задания 1 этапа учащимся необходимо воспользоваться заготовкой- файлом.
2. Для получения списка различных предложений по странам необходимо определить, каким образом был получена таблица, представленная на образце.

Разъяснение. Для выполнения задания необходимо использовать возможность Сводной таблицы. Макет сводной таблицы строиться следующим образом:

1. Имя поля “Страна” перенести в область данных “Строка”.
2. Имя поля “Страна” перенести в область данных “Данные”.

Примечание: При затруднении, рекомендуется использовать встроенную справочную систему ЭТ.

1. Для выбора трех стран, в которых наиболее всего развита туристическая индустрия, рекомендуется использовать команду “Сортировка” по полю “Итог”.

Примечание: Можно использовать другой способ, например, выполнить копирование сводной таблицы в другой диапазон и использовать функцию автофильтра “Первые 10”.

1. Для представления списка отелей в виде таблицы, содержащей поля: “Страна”, “Город”, “Отель” необходимо воспользоваться возможностью “Расширенного фильтра данных”

Разъяснение. Выполнить алгоритм:

1. Ниже таблицы данных задать “Диапазон условий” по образцу (рис.2). corelregLazikina27
2. Задать имена полей “Диапазона назначений”: “Страна”, “Город”, “Отель”.
3. В диалоговом окне “Расширенный фильтр” указать “Диапазон условий” и “Диапазон назначений”, установить флажок “Только уникальные записи”.
4. Для подсчета количества отелей в каждой стране использовать “Промежуточные итоги”.

Разъяснение. Выполнить алгоритм:

1. Выполнить команду “Данные/Сортировка”.
2. Выполнить команду “Данные/Итоги..”.
3. В списке “При каждом изменении в..” выбрать имя поля “Страна”.
4. Выбрать операцию “Количество”.
5. В списке “Добавить итоги по..” выбрать имя поля “Отель”.
6. Для составления списка развлечений рекомендуется использовать возможности “Расширенного фильтра”

Разъяснение. Алгоритм выполнения задания аналогичен пункту №4.

Примечание: “Диапазон условия” - не изменяется, “Диапазон назначения” - содержит поля “Страна”, “Развлечения”.

1. Для выполнения 2 этапа задания Вам необходимо воспользоваться офисное приложение MS POWER POINT.

Разъяснение. Для разработки рекламного ролика используйте схему:

Рис.2.

1. Для выполнения 3 этапа задания конкурсантам предлагалось вспомнить понятие логотипа, шаблона, форматирование и редактирования текстовых документов.

Разъяснение. Создание шаблона текстового документа:

1. создать текстовый документ - основа шаблона;
2. выполнить команду “Файл/Сохранить как..”
3. в диалоговом окне указать тип файла - шаблон документа, имя шаблона, папку сохранения.

Примечание: При выполнении задания предусматривалось использование системной даты и вставка логотипа в виде “подложки”.

Анализ результатов участников

Во 2 туре “Пользователь программ” конкурса компьютерного творчества “Форт-Диалог. User-2007” приняло участие 14 команд из 12 образовательных учреждений. Из 69 максимально возможных баллов победителями было набрано 47 баллов. Минимальное количество баллов - 14. Жюри отметило, что общая подготовка команд-участников в области информационных технологий - удовлетворительная. 65% участников получили итоговый балл выше среднего значения.

Следует отметить, что общее количество команд-участников по сравнению с прошлым годом снизилось на 46%. Оргкомитетом было выявлено, что многие участники отмечали высокий уровень сложности и большой объем задания 2 тура, поэтому в отличие от предыдущих лет в задаче 2 тура “Форт-Диалог. User-2007” преобладали задания творческого характера (создание логотипа, разработка рекламного ролика и т.п.).

Рис.3.

При подведении итогов конкурса жюри отметило наиболее часто встречаемые ошибки в работах:

- неточное выполнение задания (многие участники вместо использования расширенного фильтра использовали сводные таблицы, что приводило к неточному ответу на поставленный вопрос);
- неверное сохранение данных (имя файла не по образцу, сохранение не в указанной папке, шаблон документа не был сохранен в виде шаблона и т.п.);
- форматирование и редактирование не по образцу.
- Форматирование не по правилам документооборота.

Жюри конкурса рекомендует обратить внимание учителей информатики на усиление подготовки учащихся при изучении следующих разделов “Технология обработка числовой и текстовой информации”.

Ежегодно 2 тур конкурса привлекается большое количество участников, делает задачи интересными, создает атмосферу непринужденности общения, демократичности. Немаловажным результатом 2 тура конкурса является формирование у детей умения работать в экстремальной обстановке, совершенствование их коммуникативных способностей, выявление лидеров.

Надеемся, что опыт организации внеклассной деятельности по информатике, представленный в статье будет востребован.