

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Хуснетдинова Д.М.

E-mail: di_n00@mail.ru

Татарский Государственный Гуманитарно-Педагогический Университет, г. Казань

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые проблемы, которые мешают активно использовать Интернет в процессе обучения.

Problems of Internet usage in education

Xusnetdinova D.

Abstract. In clause some problems which prevent to use actively the Internet during training are considered.

На вопрос теста «Что такое Интернет?» и первокурсники, и студенты, заканчивающие свое обучение, в основном дают верные ответы. На сегодняшний день Интернет - это модно, актуально и вроде как само-собой разумеющееся. Если бы не одно но! Вопрос аудитории «Используете ли вы Интернет в образовательных целях?» вызывает у части удивление, часть вспомнит о рефератах, а твердое да как правило говорят лишь 2 – 3 человека из группы. Почему складывается подобная ситуация, почему для большинства студентов Интернет остается экзотикой. Мне кажется, этому есть несколько причин.

Первым фактором, тормозящим активное внедрение Интернета в обучение, является монополизм Интернет-провайдеров, осуществляющих высокоскоростное подключение к сети. К примеру, Казань (один из крупнейших городов России) поделена на несколько районов, каждый из которых обслуживает одна, максимум две телекоммуникационных компании. Попытка воспользоваться услугами другой фирмы, расценки которой кажутся более привлекательными, наталкивается на «технические условия» - эту улицу, дом мы не обслуживаем. Таким образом, при кажущемся обилии фирм, предоставляющих возможность подключения к Интернету, мы сталкиваемся с территориальной монополизацией услуг. Монополизм, как известно, приводит к завышенным ценам и плохому качеству услуги. Существующие расценки на 1 Мбайт трафика, отсутствие реальных, безлимитных тарифов никак не вдохновляет студента на поиск знаний в глобальной сети без принудительных на то указаний. Необходимо заметить, что часто и сам ВУЗ ежемесячно оплачивая счета за Интернет, находится на положении студента, живущего на одну стипендию. Попытка уменьшить трафик за счет отключения мультимедийной информации, приводит к обезличиванию сетевого ресурса и отбивает последнее желание найти полезные сайты.

Следующий сдерживающий фактор - это неумение организовывать поиск необходимой информации. Считается, что найти что-либо в Интернете очень просто – надо лишь воспользоваться одной из поисковых машин, ввести в строку поиска интересующий термин и вот они – блага Интернета. К сожалению, такие действия не всегда приводят к желаемым результатам. На одну полезную ссылку приходится десять из разряда «мусор». Но в основном, именно о таком поиске говорится в школьном курсе информатики. А ведь иногда полезнее воспользоваться каталогами, задать вопрос на тематических форумах. Недостаток всех форумов – невозможность получить мгновенный отклик, эта проблема частично ликвидирована на сайтах типа «вопрос- ответ» - яркий пример: www.askme.ru

В образовательном стандарте для педагогических вузов Интернет упоминается лишь один раз в рамках предмета «Компьютерные сети, Интернет и мультимедиа технологии». Содержательная часть дисциплины, прописанная в стандарте, вызывает массу вопросов, но сейчас речь не об этом. Этот предмет изучается лишь на 4 курсе, т.е. об Интернете вспоминают практически к концу обучения. Хотя современная образовательная ситуация настоятельно требует введения отдельной дисциплины «Интернет и Интернет – технологии» в самом начале пребывания студентов в вузе. Далее, говоря о поиске информации в глобальной сети, мы, как правило, имеем в виду лишь малую его часть – это русскоязычные ресурсы, хотя существующие он-лайн переводчики позволяют ознакомиться и с ресурсами, представленными на других языках. Конечно, работа он-лайн переводчика далека от идеальной, но все же это лучше, чем ничего.

И, наверное, главная причина – качество информации. Часть ресурсов Рунета создается энтузиастами, которые не всегда являются специалистами в рассматриваемых ими вопросах. Часть просто копируется или компилируется из уже существующих, таких клонов в сети великое множество. Но нас интересует в первую очередь учебная информация. А вот ее в сети и вовсе не так уж много. Не будем брать в расчет многочисленные ссылки на сайты с рефератами. Качество, достоверность, актуальность выложенных там работ никем не проверяется. Хотелось бы иметь доступ к современным учебным материалам, таким, например, как в Интернет-Университете Информационных Технологий – www.intuit.ru. Здесь представлено более 70 курсов по различным дисциплинам информатики, оформленные в едином стиле, с аннотациями к каждой лекции, с обширным списком литературы. Каждую лекцию можно изучать как в режиме он-лайн, так есть возможность ее скачать и распечатать. Но этот ресурс скорее исключение из правил. Традиционные вузы

находятся несколько в ином положении. Практически все учебные заведения имеют свое представительство в Интернете, и часто преподавателям делается предложение выложить материалы своих курсов на сайте вуза, и вот тут возникает масса проблем. Разработка учебного курса – это дело не одного дня, это большой труд и, наверное, делится со всеми просто так результатами своего труда не очень интересно, но отложим вопросы материального плана, есть еще один сдерживающий аспект. Публикация лекций преподавателя в Интернете, повышает ответственность за качество выставляемого материала, ведь с ними будут знакомиться не только обучаемые, но и обучающие. И знакомиться они будут с критической точки зрения. А что будет, если эти ресурсы не выдержат критики?

Образовательный контент, создаваемый в рамках корпоративной сети вуза сохраняет информационную изолированность вуза от других учебных заведений, создавая комфортную среду для преподавателя (в вузе как правило нет конкурирующих между собой кафедр), а это не ведет к повышению качества излагаемого материала, а следовательно не ведет к росту конкурентности вуза на рынке образовательных услуг. Недостатком такого способа организации контента является и то, что к нему невозможно получить доступ вне стен учебного заведения.

Возможным выходом из этой ситуации, была бы возможность создания единой информационной среды, построенной на технологиях Интернета, допустим, нескольких вузов, территориально расположенных поблизости друг от друга (в одном городе). Эта информационная среда должна быть доступна в первую очередь студентам, обучающимся в этих вузах и их преподавателям. В этом случае, студенты могли бы взглянуть на изучаемые ими вопросы в рамках своей специальности под несколько иной точкой зрения. Преподаватели могли бы сравнить подготовленные ими материалы, при необходимости внести в них изменения, или наоборот убедиться в своей исключительности. Территориальная близость вузов, объединенных подобным образом, позволила бы снизить стоимость трафика, так как он будет считаться внутригородским.