

1. К участию в конференции принимаются статьи объемом не менее 5 страниц машинописного текста. В связи с тем, что публикуемые у нас статьи участвуют в регистре электронной базы РИНЦ (Российский индекс научного цитирования), мы обязаны предоставлять некоторые части статьи на двух языках, ниже вы сможете ознакомиться с требованиями поподробнее.

2. Для набора текста, формул и таблиц следует использовать редактор Microsoft Word для Windows. Параметры текстового редактора: все поля по 2 см; шрифт TimesNewRoman, размер – 14; межстрочный интервал – 1,5; выравнивание по ширине; абзацный отступ 1 см; ориентация листа – книжная. Все рисунки и таблицы, должны быть пронумерованы и снабжены названиями или подрисуночными подписями.

3. Оформление заголовка на русском языке:

(прописными, выравнивание по центру строки) **НАЗВАНИЕ СТАТЬИ**; на следующей строке (шрифт жирный курсив, выравнивание по правому краю) – ***Ф.И.О. автора статьи полностью***; на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) – *ученое звание, ученая степень, название вуза, город или должность, место работы, город (сокращения не допускаются)*; на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) – *E-mail для контактов*. Если авторов статьи несколько, то информация повторяется для каждого автора.

4. Оформление заголовка на английском языке: та же информация повторяется на английском языке.

5. Аннотация на русском и английском языке не более 600 знаков (считая с пробелами) для аннотации на каждом языке.

6. Ключевые слова (приводятся на русском и английском языках) отделяются друг от друга точкой запятой.

7. Через 1 строку – текст статьи.

8. Через 1 строку - надпись «Список литературы». После нее приводится список литературы в алфавитном порядке, со сквозной нумерацией (пример см. ниже). Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы оформляются в квадратных скобках, например: [5, с. 87]. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается.

## **ОЦЕНКА И РОЛЬ МАРКЕТИНГА СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ**

***Иванова Марина Ивановна***

*канд. э. наук, доцент Новосибирского Государственного Университета*

*E-mail: mary-iva@gmail.com*

## **EVALUATION AND THE ROLE OF MARKETING MANAGEMENT SYSTEM COMPANY**

***Ivanova Mary***

*Candidate of Science, associate professor of Novosibirsk State University*

*Novosibirsk*

## АННОТАЦИЯ

Цель. Метод. Результат. Выводы.Цель. Метод. Результат. Выводы.

## ABSTRACT

Background.Methods. Result. Conclusion.Background.Methods.Result.

Conclusion

**Ключевые слова:** маркетинговые сети, адаптивный эффект.

**Keywords:**marketing networks, adaptive effect.

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

«Цитата» [1, с. 123]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

*Таблица 1*

**Название таблицы**

| Данные таблицы |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Данные таблицы |
| Данные таблицы |
| Данные таблицы |

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

«Цитата» [2, с. 21]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.



*Рисунок 1. Название рисунка*

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.  
«Цитата» [3, с. 6534]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

$$\text{ИПЦ} = \frac{\sum_{\text{Т}} \text{Р} \cdot \text{Q}}{\sum_{\text{Б}} \text{Р} \cdot \text{Q}} \cdot 100\% \quad (1)$$

Р 1 — цена первого товара;

Р 2 — цена второго товара;

Р n — цена n-го товара;

Q 1 — количество первого товара;

Q 2 — количество второго товара;

Q n — количество n-го товара.

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

### **Список литературы:**

1. Аверин Т.К. Квадратичная геометрия: учеб.пособие. Мн.: МГИМО, 2010. — 312 с.
2. Кравец Т.В., Филин З.К. Практическое применения эффективных алгоритмов механики : монография. М.: Наука и Ко, 2001. — 345 с.
3. Яшев В.П. Предмет исследования квадратических уравнений // Судебный вестник.—2004. — № 6. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: *[укажите ссылку на страницу ресурса]*